

市民みなさんからアイデアを募集するための取組み

2015年度内に『一宮競輪場跡地』を利用したイベント企画・事業を実現するために活動する。
 そのため、さまざまな年齢層からアイデアを募集するための勉強会およびセミナーを開催。

※下表の内容は予定も含む

勉強会・ セミナー・ ヒアリング	概要	参加対象												
		男性						女性						左記 対象者の 父兄
		10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代 以上	10代 以下	20代	30代	40代	50代	60代 以上	
① 月に一度開催するセミナー	100人以上の規模で開催するセミナー	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
② 保育園・幼稚園でのヒアリング	園に協力していただきアンケート配布	○						○						○
③ 小・中学校でのヒアリング	学校の生徒同士でディスカッション	○						○						○
④ 高校・専門学校でのヒアリング	学校に協力していただきアンケート配布	○	○					○	○					
⑤ 美容室でのヒアリング	お客様に協力していただきアンケート調査	○	○	○				○	○	○	○			
⑥ 地元企業へのヒアリング	経営者層の考えをヒアリング			○	○	○	○			○	○	○	○	
⑦ 有識者を招いた勉強会	まちづくりについて語る食事会		○	○	○	○			○	○	○	○		
⑧ 老人会でのヒアリング	メンバーの考えをヒアリング						○						○	
⑨ 街角アンケート配布	主婦層を中心にアンケート調査										○	○	○	
⑩ WEBでの語り場	SNS、HPを利用した意見交換	○	○	○				○	○	○				
⑪ 老人ホームでのヒアリング	利用者、スタッフへのアンケート調査						○		○	○	○	○	○	

2014年度の概スケジュール

2014年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
マイルストーン	広報配布 ホームページ / facebookページ 開設		市民案 募集開始		第1回 市民案 選考		第2回 市民案 選考	市民案 結果 発表
セミナー 開催		★ 第1回	★ 第2回	★ 第3回	★ 第4回	★ 第5回	★ 第6回	★ 第7回
情報開示			★ 運営方法 開示	★ 選考方法 開示	★ 第1回 市民案 開示	★ 第1回 選考結果 開示	★ 第2回 市民案 開示	★ 最終案 開示
市民案 募集			市民案 募集				選考案 事業化期間	
選考 実施			選考方法募集		第1回 選考期間		第2回 選考期間	

透明性を確保するため、選考プロセスの開示はもちろん。
選考方法もみなさんの意見を基に決定し、公平な市民活動を徹底します！！